

이해관계자 참여

비즈니스 영향	소통 채널	목표 및 전략	단기 계획	중장기 계획
주주·투자자	애널리스트 투자자 미팅	· 당사 Financial Story의 효과적 노출 · ESG 선도기업 인식 확립 및 향후 ESG 투자 수요 확보	· 각 섹터별 애널리스트 대상 정기·수시 커뮤니케이션 및 리포트 발간 지원 · 잠재 투자자 대상 국내외 IR 실행	· 핵심 사업별 IR행사 실시
	주주총회	· 회사-주주간 소통 형식과 내용 개선을 통한 주주권익 강화	· 주총 Youtube 중계 등 상장에 따른 주주 증가로 소통 창구 다각화	· 주주 니즈 맞춤형 행사로 개선
구성원	사내포털 (에피포털)	· 업무 관련 소식 실시간 전파	· 회사 Story 이해도 증진을 위한 콘텐츠 정기 발행 · 사내방송 및 웹 포스터 매주 5편 이상 제작	· 구성원 만족도 조사 기반 포털 개편
	CEO Lounge	· CEO와의 커뮤니케이션을 통해 경영활동에 대한 구성원 신뢰 수준 향상	· CEO Message 즉시 전파 · CEO 경영활동 및 경영철학 전파	· CEO-구성원 간 직접소통의 장 마련
	컬처서베이 (행복도 조사)	· 기업문화 개선을 위한 구성원의 니즈 파악	· 구성원 VOC 기반 제도·시스템 개선 및 조직 개발 활동 추진	· 일하는 방식 및 문화의 혁신 방안 구축 및 실행
고객	SKEP 홈페이지	· ESG 경영활동과 사업 포트폴리오의 명확하고 효과적인 전달	· 당사 사업방향과 비전, 목표 등을 전달하는 정확한 정보 제공 및 효과적인 브랜드 콘텐츠 전달	· 기업가치 및 브랜드 신뢰 제고방안 지속적 발굴 및 적용 · 사용자 친화형 UI·UX 디자인 개선
	News Room	· ESG 경영 및 환경·에너지 전문 콘텐츠 플랫폼으로 채널 가치 확장 · 언론보도 내용 보완 및 개선	· ESG 경영 및 환경·에너지 관련 정보·지식 콘텐츠 전달 · 보도자료와 연결되는 시의성 있는 정보 제공	· 이해관계자와의 공감대 및 환경 전문 콘텐츠 플랫폼 역할 강화
Biz. Partner	Eco Partners	· 정기 총회, Biz. Partner 공장 방문, 그린미팅, 동반성장 Day 등을 통한 친밀도 및 상호이해 증진	· 정례행사 방식 개선 및 대상 확대	· Biz. Partner 니즈 맞춤형 프로그램 개발
	Eco 브릿지 (Monthly Letter)	· 당사 사업방향에 대한 Biz. Partner 공감대 형성 및 협력 강화	· 당사 동반성장 활동, 친환경 사업수행 실적, 프로젝트 탐방 소식 전달	· 소식지 콘텐츠 고도화
지역사회	사회공헌 활동	· 사업모델과 연계되는 기업의 사회적 책임 수행 활동을 통한 이해관계자 행복 극대화	· 파트너십 기반 사회문제 해결 접근법 구축 및 사회공헌 정책 강화	· 사회공헌 로드맵 수립 및 성과 측정·관리
	주민자치회 및 협의체	· 사업장 인근 지역주민 불편사항 개선 및 복지 증진	· 지역주민과의 상사·정기적 협의 채널 수립	· SKEP-지역주민 상생 프로그램 개발 및 시행

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

Step 1

이슈 식별 및 이슈 풀(Pool) 구성

내·외부 지속가능경영 이슈에 포괄적으로 대응하고자 글로벌 지속가능경영 가이드라인, 동종업계 지속가능경영 동향 등을 반영하여 21개의 지속가능경영 주요 이슈 풀을 구성하였습니다.

국제표준 분석

GRI, KCGS, DJSI, MSCI, SASB 등 지속가능경영 관련 글로벌 표준 및 이니셔티브 분석

미디어리서치 및 벤치마킹

- 2021년 SK에코플랜트의 지속가능경영 관련 언론보도 분석

- 동종 업계 및 지속가능경영 선진 기업의 지속가능경영 보고서 벤치마킹

내부 경영전략

사업계획서, 사업 부문 Financial Story 등 내부 경영계획 및 전략 분석

Step 2

영향도 분석

SK에코플랜트의 지속가능경영과 연관된 21개 이슈에 대해 '이해관계자 영향도' 및 '비즈니스 영향도'를 분석하였습니다.

이해관계자 영향도

각 이슈가 이해관계자의 활동 및 의사결정에 미치는 영향, 각 이슈에 대한 이해관계자의 관심도

비즈니스 영향도

각 이슈가 기업활동에 미치는 영향, 각 이슈와 경영전략의 연계성

Step 3

우선순위 도출

SK에코플랜트 비즈니스의 전략적 중요도와 이해관계자의 평가를 종합하여 최종 우선순위를 선정하였으며, 제3자 기관의 신뢰성 있는 검증을 마쳤습니다.

우선순위화

비즈니스 영향도와 이해관계자 영향도를 종합 평가한 결과에 따라 12개 이슈의 우선순위 결정

제3자 검증

보고 내용은 제3자 기관(KMR)의 검증과정을 거쳐 신뢰도와 투명성 확보

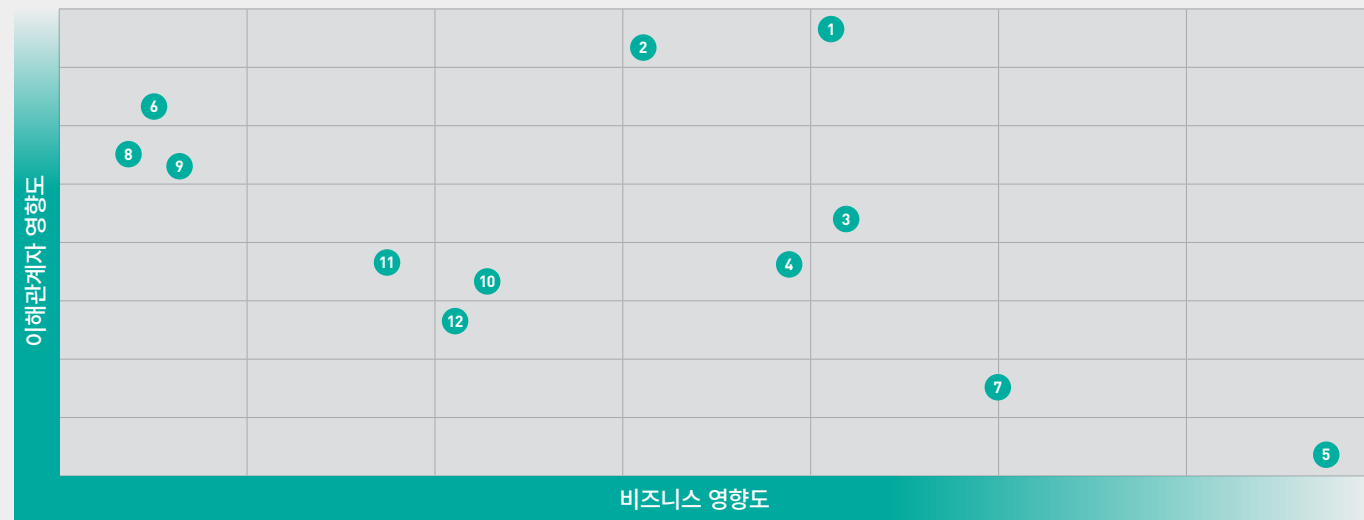
중대성 평가

중대성 평가 결과 및 핵심 이슈 대응

SK에코플랜트는 매년 중대성 평가를 통해 보고 주제를 결정하고 지속가능경영보고서에 핵심 이슈에 대한 성과와 계획을 중점적으로 수록하고 있습니다. 2021년에는 비즈니스 영향도와 이해관계자 영향도를 기준으로 22개 이슈 중 ‘노동여건 개선’, ‘기후변화 대응’, ‘순환경제 구축’, ‘친환경 기술혁신’, ‘경영성과 향상 및 경제적 가치 창출’ 등 12개의 이슈가 당사 핵심 이슈로 도출되었습니다. 전년 대비 환경 관련 이슈들이 상위권으로 진입하여 이해관계자들이 환경 이슈에 높은 관심을 보이고 있으며 동시에 새롭게 진출한 사업의 경제적 가치 창출과 사회적 책임에 대한 니즈가 있음을 확인하였습니다.

중대성 평가 결과에 따라 당사는 안전보건 관리 강화를 위하여 관련 법률의 변화된 사항에 맞추어 안전보건경영방침을 개정하고, 최고안전보건책임자(CSO)를 신규 선임하였으며, 안전 자문단을 설립하여 운영 중에 있습니다. 또한 자회사 안전관리 컨설팅을 30회 이상 실시 후, 점검 내용을 토대로 개선사항을 도출 및 시행하고 있습니다. 아울러, 전년 대비 중요도가 높아진 기후변화 대응 수준을 높이고자 ‘2040 Net Zero’ 목표를 수립하고 ‘넷제로추진협의체’를 구성하였습니다. 해당 목표를 달성하기 위하여 Scope 1, 2, 3 배출량을 모니터링하고 이를 투명하게 공개하여 데이터에 기반한 연도별 감축목표를 설정함으로써 전사적인 감축활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.

• 핵심이슈: 중대성 평가를 통해 도출된 우선순위 상위 이슈를 의미하며 그 외 이슈는 일반이슈로 칭함



우선순위	Topic	X축	Y축	총합
1	노동여건 개선(안전관리 등)	3.52	4.85	8.37
2	기후변화 대응(온실가스 관리, 에너지 절감 등)	3.03	4.61	7.64
3	순환경제 구축(폐기물 관리 등)	3.60	3.11	6.71
4	친환경 기술 혁신	3.43	2.90	6.33
5	경영성과 향상 및 경제적 가치 창출	4.82	1.11	5.93
6	윤리경영 강화	1.76	4.04	5.80
7	신성장사업 육성	4.01	1.73	5.73
8	인권 존중	1.72	3.78	5.50
9	인재 관리	1.77	3.55	5.32
10	사회공헌 활동	2.66	2.61	5.28
11	동반성장 및 상생협력	2.33	2.84	5.17

우선순위	Topic	X축	Y축	총합
12	환경법규 준수	2.53	2.41	4.94
13	기술 혁신	3.44	1.09	4.52
14	생물다양성	1.05	3.35	4.40
15	선제적 리스크 관리	2.53	1.68	4.21
16	구성원 다양성	1.05	2.95	4.00
17	고객만족 향상	1.73	2.25	3.98
18	성과보상	1.72	2.10	3.81
19	브랜드 관리 및 시장 선도	3.20	0.39	3.59
20	지배구조 투명성 및 독립성 강화	1.16	2.33	3.49
21	지역사회 지원	1.06	1.97	3.03
22	사업 진출 국가 법규 준수	1.73	0.88	2.61

GRI Standards

구분	Disclosure	설명	페이지
General Standards Disclosure			
조직 프로필	102-1	조직 명칭	86p
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	86p
	102-3	본사의 위치	About this Report
	102-4	사업 지역	86p
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	86p
	102-6	시장 영역	86p
	102-7	조직의 규모	86p
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	86p
	102-9	조직의 공급망	64-68p
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	12-17p
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	46-47p,60-61p,62-63p,72-75p
	102-12	외부 이니셔티브	110p
	102-13	협회 멤버십	110p
전략	102-14	최고 의사 결정권자 서명서	4-5p
윤리 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	112-115p
지배구조	102-18	지배구조	6-9p
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	110p
	102-42	이해관계자 파악 및 선정기준	95p
	102-43	이해관계자 참여 방식	95-96p
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	98p
보고서 관행	102-45	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사를 비롯한 보고 조직의 조직구조	18-21p, 86p
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	About this Report
	102-47	Material Topic 리스트	98p
	102-48	이전 보고서 정보의 수정	87p
	102-49	보고의 변화	87p
	102-50	보고 기간	About this Report
	102-51	최근 보고서 발간 연도	2021년 8월
	102-52	보고 주기	1년
	102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	About this Report
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	99-100p
102-55	GRI Index	99-100p	
102-56	외부 검증	116-118p	
경영 접근법	103-1	중대 토픽 선정 이유 및 영향	98p