

# ESG Databook

## 컴플라이언스

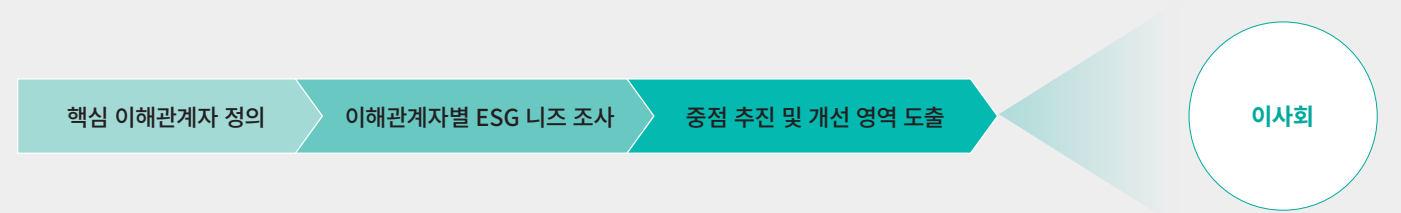
구분	지표명	단위	2019	2020	2021
반부패	뇌물수수 및 반부패 관련 법규 위반으로 인한 금전적 제재 건수(국내)*	건	0	0	0
	뇌물수수 및 반부패 관련 법규 위반으로 인한 금전적 제재 건수(해외)*	건	0	0	0
	뇌물수수 및 반부패 관련 법규 위반으로 인한 벌금 및 합의금(국내)	억원	0	0	0
	뇌물수수 및 반부패 관련 법규 위반으로 인한 벌금 및 합의금(해외)	만달러	0	6,838	0
	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래 행위로 인한 금전적 제재 건수(국내)*	건	0	0	0
	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래 행위로 인한 금전적 제재 건수(해외)*	건	0	0	0
	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래 행위로 인한 벌금 및 합의금(국내)	억원	16.3	145.2	62.4
	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래 행위로 인한 벌금 및 합의금(해외)	만달러	0	0	0
	임직원 대상 총 공정거래 교육 시간	시간	4,259	6,920	7,965

\* 소제기 시점, 공소제기 시점, 과징금 처분 시점으로 집계되었으며, 해당 건의 합의금은 민사소송, 형사소송의 최종 재판 확정 기준으로 선정되었음

# 이해관계자 참여

## 이해관계자 대응 프로세스

SK에코플랜트는 SK그룹의 경영관리체계인 SKMS(SK Management System)에 따라 주요 이해관계자를 주주, 고객, 구성원, Biz. Partner, 그리고 지역사회, 미래세대 등을 포함한 사회로 정의하며 모든 이해관계자의 행복을 추구합니다. 글로벌 친환경 선도기업이 되는 것을 목표로 당사는 이해관계자의 Pain-Point 분석을 통해 ESG 관점의 니즈를 도출하고, 이에 기반하여 사업모델을 고도화하고 사회적 가치 창출 전략을 수립하고 있습니다. 이해관계자의 ESG 니즈를 주기적으로 파악하여 데이터를 축적하고 있으며 지속적인 니즈 확인 및 보안을 통해 이해관계자의 만족도를 제고하고 있습니다. 최종적으로 도출된 전략 및 개선방안은 이사회로 보고되어 의사결정 및 경영활동에 반영되고 있으며 기후변화 대응, 안전보건, 윤리경영, 동반성장, 사회공헌 등 주요 사회적 이슈를 사업모델에 통합하여 경영체계를 보다 공고히 함과 동시에 이해관계자의 가치를 지속적으로 제고해 나가겠습니다.



## 이해관계자와의 소통

SK에코플랜트는 주주, 고객, 구성원, 사회를 중심으로 경영환경의 변화와 이해관계자의 니즈에 부합하는 ESG활동을 실천하고 있습니다. 이해관계자의 특성에 따라 다양한 소통 채널을 운영하여 이해관계자의 의견과 기대사항을 경영활동에 반영하며, 장기적으로는 사업모델 혁신의 기초를 강화하고 경영활동의 투명성을 제고하며 SK에코플랜트의 경제-사회-환경적 성과를 폭넓게 공유하고자 합니다. 이에 따라, 2021년에는 News Room을 신설하여 이해관계자와의 소통 채널을 확대하였습니다. 2022년에는 당사의 지속가능경영 전략과 성과에 대한 소통을 보다 활성화하기 위하여 홈페이지를 개선하고자 하며, 이 외 기존 소통 채널의 문제점을 파악하고 개선점을 도출하여 이를 바탕으로 2023년까지 이해관계자의 ESG 니즈 파악을 위한 소통 채널을 보완 및 활성화할 예정입니다.

# 이해관계자 참여

비즈니스 영향	소통 채널	목표 및 전략	단기 계획	중장기 계획
주주·투자자	애널리스트 투자자 미팅	· 당사 Financial Story의 효과적 노출 · ESG 선도기업 인식 확립 및 향후 ESG 투자 수요 확보	· 각 섹터별 애널리스트 대상 정기·수시 커뮤니케이션 및 리포트 발간 지원 · 잠재 투자자 대상 국내외 IR 실행	· 핵심 사업별 IR행사 실시
	주주총회	· 회사-주주간 소통 형식과 내용 개선을 통한 주주권익 강화	· 주총 Youtube 중계 등 상장에 따른 주주 증가로 소통 창구 다각화	· 주주 니즈 맞춤형 행사로 개선
구성원	사내포털 (에피포털)	· 업무 관련 소식 실시간 전파	· 회사 Story 이해도 증진을 위한 콘텐츠 정기 발행 · 사내방송 및 웹 포스터 매주 5편 이상 제작	· 구성원 만족도 조사 기반 포털 개편
	CEO Lounge	· CEO와의 커뮤니케이션을 통해 경영활동에 대한 구성원 신뢰 수준 향상	· CEO Message 즉시 전파 · CEO 경영활동 및 경영철학 전파	· CEO-구성원 간 직접소통의 장 마련
	컬처서베이 (행복도 조사)	· 기업문화 개선을 위한 구성원의 니즈 파악	· 구성원 VOC 기반 제도·시스템 개선 및 조직 개발 활동 추진	· 일하는 방식 및 문화의 혁신 방안 구축 및 실행
고객	SKEP 홈페이지	· ESG 경영활동과 사업 포트폴리오의 명확하고 효과적인 전달	· 당사 사업방향과 비전, 목표 등을 전달하는 정확한 정보 제공 및 효과적인 브랜드 콘텐츠 전달	· 기업가치 및 브랜드 신뢰 제고방안 지속적 발굴 및 적용 · 사용자 친화형 UI·UX 디자인 개선
	News Room	· ESG 경영 및 환경·에너지 전문 콘텐츠 플랫폼으로 채널 가치 확장 · 언론보도 내용 보완 및 개선	· ESG 경영 및 환경·에너지 관련 정보·지식 콘텐츠 전달 · 보도자료와 연결되는 시의성 있는 정보 제공	· 이해관계자와의 공감대 및 환경 전문 콘텐츠 플랫폼 역할 강화
Biz. Partner	Eco Partners	· 정기 총회, Biz. Partner 공장 방문, 그린미팅, 동반성장 Day 등을 통한 친밀도 및 상호이해 증진	· 정례행사 방식 개선 및 대상 확대	· Biz. Partner 니즈 맞춤형 프로그램 개발
	Eco 브릿지 (Monthly Letter)	· 당사 사업방향에 대한 Biz. Partner 공감대 형성 및 협력 강화	· 당사 동반성장 활동, 친환경 사업수행 실적, 프로젝트 탐방 소식 전달	· 소식지 콘텐츠 고도화
지역사회	사회공헌 활동	· 사업모델과 연계되는 기업의 사회적 책임 수행 활동을 통한 이해관계자 행복 극대화	· 파트너십 기반 사회문제 해결 접근법 구축 및 사회공헌 정책 강화	· 사회공헌 로드맵 수립 및 성과 측정·관리
	주민자치회 및 협의체	· 사업장 인근 지역주민 불편사항 개선 및 복지 증진	· 지역주민과의 상사·정기적 협의 채널 수립	· SKEP-지역주민 상생 프로그램 개발 및 시행

# 중대성 평가

## 중대성 평가 프로세스

### Step 1

#### 이슈 식별 및 이슈 풀(Pool) 구성

내·외부 지속가능경영 이슈에 포괄적으로 대응하고자 글로벌 지속가능경영 가이드라인, 동종업계 지속가능경영 동향 등을 반영하여 21개의 지속가능경영 주요 이슈 풀을 구성하였습니다.

#### 국제표준 분석

GRI, KCGS, DJSI, MSCI, SASB 등 지속가능경영 관련 글로벌 표준 및 이니셔티브 분석

#### 미디어리서치 및 벤치마킹

- 2021년 SK에코플랜트의 지속가능경영 관련 언론보도 분석

- 동종 업계 및 지속가능경영 선진 기업의 지속가능경영 보고서 벤치마킹

#### 내부 경영전략

사업계획서, 사업 부문 Financial Story 등 내부 경영계획 및 전략 분석

### Step 2

#### 영향도 분석

SK에코플랜트의 지속가능경영과 연관된 21개 이슈에 대해 '이해관계자 영향도' 및 '비즈니스 영향도'를 분석하였습니다.

#### 이해관계자 영향도

각 이슈가 이해관계자의 활동 및 의사결정에 미치는 영향, 각 이슈에 대한 이해관계자의 관심도

#### 비즈니스 영향도

각 이슈가 기업활동에 미치는 영향, 각 이슈와 경영전략의 연계성

### Step 3

#### 우선순위 도출

SK에코플랜트 비즈니스의 전략적 중요도와 이해관계자의 평가를 종합하여 최종 우선순위를 선정하였으며, 제3자 기관의 신뢰성 있는 검증을 마쳤습니다.

#### 우선순위화

비즈니스 영향도와 이해관계자 영향도를 종합 평가한 결과에 따라 12개 이슈의 우선순위 결정

#### 제3자 검증

보고 내용은 제3자 기관(KMR)의 검증과정을 거쳐 신뢰도와 투명성 확보